

chem|netz|werk



LESEN HÖREN LERNEN

Pressemitteilung, Februar 2011

Eine Stadt und ihre Verlage

Das ChemNetzWerk präsentiert sich vom 17. bis 20. März 2011 auf der Leipziger Buchmesse in Halle 5/B100

Das Attribut „Buchstadt“ kommt einem auf Leipzig bezogen schnell von den Lippen. Davon ist Chemnitz allerdings weit entfernt. Dabei könnte das Buchprogramm von ClauS Verlag, Palisander Verlag und Eichenspinner Verlag viele Stunden, Tage, Wochen unterschiedlichstes Lesevergnügen bereiten. Ob Indianergeschichten, Bildbände, Kinderbücher, Gesellschafts- oder Abenteuerromane, satirische Kurzgeschichten, Lyrik, Sachbücher von Karate bis Wirtschaftsethik, Biographien oder Sagen – hier findet jede und jeder die passende Lektüre. Seit 2008 präsentiert sich das ChemNetzWerk mit vereinten Kräften auf der Leipziger Buchmesse. Doch erstmals erhalten die sächsischen Verlegerinnen und Verleger Unterstützung von der City-Management und Tourismus Chemnitz GmbH. „Es ist schön, so deutlich von unserer Stadt den Rücken gestärkt zu bekommen.“ meint hierzu Claudia Stein vom ClauS Verlag. Neben zahlreichen Lesungen, Konzerten, Gewinnspielen und Aktionen während des Messebetriebs freuen sich die ChemNetzWerker vor allem auf ihre Abendveranstaltung „Bunte Hunde“ im Café Anton Hannes. Ab 19:30 Uhr geben sich hier zahlreiche AutorInnen die Mikrofone in die Hand und die Band „Solche“ heizt dem Publikum musikalisch ein. Wer diesen literarisch reichen Abend erlebt, dürfte also schnell feststellen: Die „Buchstadt Chemnitz“ ist keineswegs auf den Hund gekommen, es sei denn, auf den bunten.

Weitere Informationen und Anfragen über folgenden Kontakt:

ClauS Verlag GmbH, Claudia Stein, Leonhardtstr. 23, 09112 Chemnitz
Tel.: 0173 6667131, Fax: 0371 6661782, E-Mail: cstein@claus-verlag.de